



Frågor digital marknadsföring

Detta dokument avser att ge Act Mediebyrå en bild av ert företags nuvarande digitala marknadsföring, inklusive webb, annonsering, samt andra digitala hjälpmedel. Svara så gott du kan på frågorna och skicka tillbaka dokumentet till avsändaren du fick det av, antingen johan@actmediebyra.se eller samuel.nielsen@actmediebyra.se. Kontakta oss vid frågor eller funderingar.

Mitt företag har följande idag:

Webbsida:

Facebook-sida:

Instagram-konto:

Snapchat-konto:

Tiktok-konto:

Google Ads-konto:

Övrigt?

Hur frekvent uppdaterar du dina kanaler (de ovan nämnda)?

Arbetar du kontinuerligt med att fylla på med inlägg på er Facebook och Instagram-sida?

Vilka typer av inlägg fungerar bäst för er?

Har du annonserat på sociala medier någon gång?

Annonserar du kontinuerligt på sociala medier?

Om du annonserat på sociala medier, hur stor procentsats skulle du säga att du annonserar för på sociala medier av din marknadsbudget?

Annonserar du på några andra plattformar idag? Till exempel Google?

Hur mycket tid kan du/ni lägga på sociala medier / digital marknadsföring per vecka?

Vad skulle du vilja lära dig mer om gällande sociala medier och digital marknadsföring under vår utbildning?