

# Filipstads platslogotyp

Riktlinjer för användning av vår platslogotyp

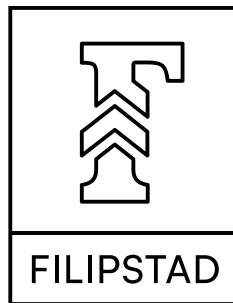


Vår platslogotyp är till för alla att använda. Oavsett om du är en företagare, del av en organisation eller idrottsförening finns vår platslogotyp att använda som en stämpel på att vi alla är en del av Filipstad.

I den här manualen kan du läsa om vilka regler som gäller för våra platslogotyper.

### Platslogotyp stående och liggande

---



### Platslogotyp stående och liggande

Vår stående och liggande logotyp använder vi huvudsakligen när vi behöver en platslogotyp. Platslogotyperna finns i svart och vit.

### Storlek och kontrast

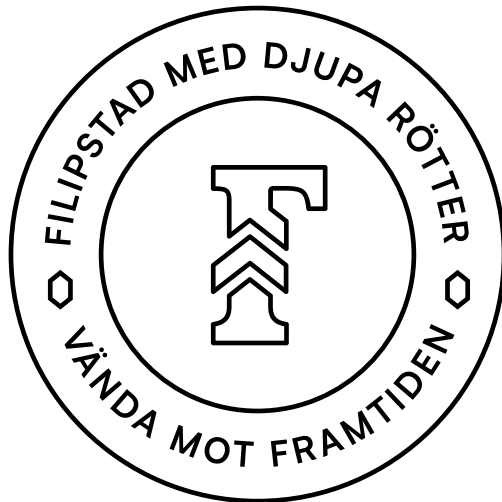
Det är viktigt att vi visar vår logotyp så tydligt som möjligt i alla lägen. Logotypen ska inte ta över (eller försvinna) i informationen. Den ska också ha god kontrast mot bakgrunden.

### Användning

I avsnitten som följer kan du läsa mer om hur logotypen är tänkt att användas och vad vi ska undvika.

## Budskapslogotyp

---



## Budskapslogotyp

Vår budskapslogotyp kan förutom vår ikon också bära ett budskap. Budskapet kan vara mot turism, företag, föreningar etc. Budskapslogotypen finns i svart och vit.

## Storlek och kontrast

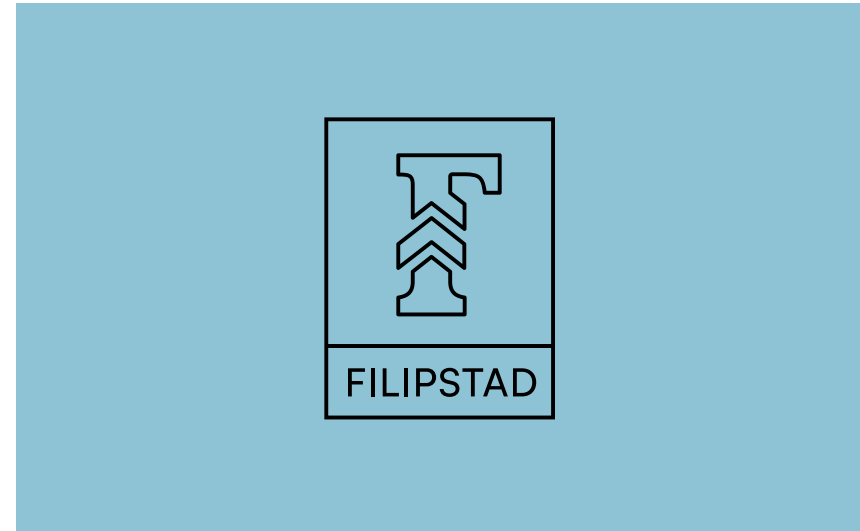
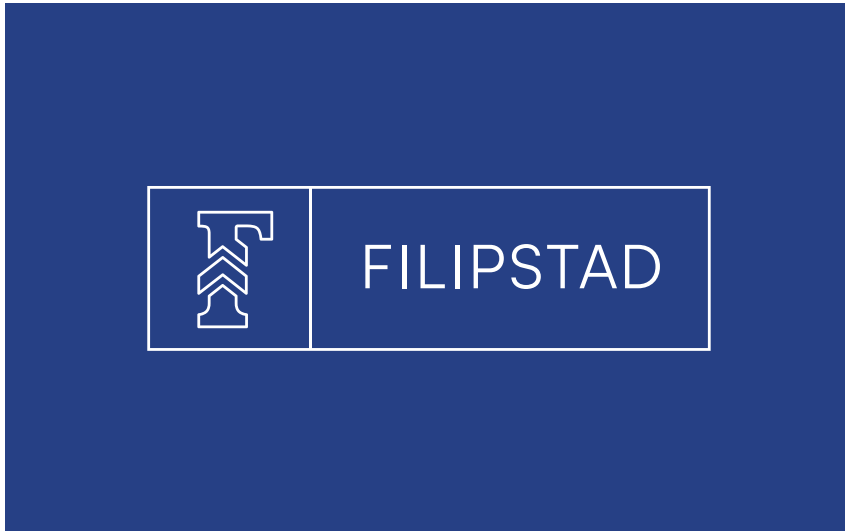
Det är viktigt att vi visar vår logotyp så tydligt som möjligt i alla lägen. Logotypen ska inte ta över (eller försvinna) i informationen. Den ska också ha god kontrast mot bakgrunden.

## Användning

Budskapslogotypen använder vi på ytor där vi kan ha logotypen i en storlek som låter texten synas. Budskapen ska vara relevanta till Filipstad och får inte vara stötande eller politiska. Budskapen godkänns och appliceras av kommunens kommunikationsenhet. I avsnitten som följer kan du läsa mer om hur logotypen är tänkt att användas och vad vi ska undvika.

# Vår logotyp på olika bakgrundsfärger

Logotypen ska alltid användas i en färg som visar den så tydligt som möjligt. På nästa sida finns färgvarianter på logotypen och hur de bör användas.



### Mörk bakgrund

På mörkare färger använder vi vit logotyp.  
Kontrast och läsbarhet är alltid i fokus.

### Ljus bakgrund

På ljusare färger använder vi svart logotyp.  
Kontrast och läsbarhet är alltid i fokus.

# Vilken version använder vi när?

## Användningsområde

---



### Liggande

Vår liggande logotyp kan användas i alla lägen, men lämpar sig extra bra på ytor som är långsmala eller där man inte vill bygga för mycket på höjden, som i en mejlfot.



### Stående

Vår stående logotyp kan användas i alla lägen, men passar extra bra på stående ytor, som affischer och broschyrer.



### Budskapslogotyp

Budskapslogotypen använder vi främst på ytor där den kan vara så pass stor att texten är läsbar. Den är fin som stämpel på till exempel en t-shirt eller affisch.

# Vår logotyp på bild

Ibland placeras logotypen på bilder. Det kan vara i presentationer, affischer eller annat marknadsföringsmaterial. Här är det viktigt att vi använder den logotyp som har bäst synlighet på bilden. Det är också viktigt att komma ihåg att alla bilder inte lämpar sig att ha logotyp på.



# Ok!



På ljusa bilder eller ljusa partier i en bild används den svarta logotypen. Se till att hela logotypen syns väl och att bilden inte är för rörig.



På mörka bilder eller mörka partier i en bild så används vår logotyp i vitt. Se till att hela logotypen syns väl och att bilden inte är för rörig.

# Inte ok!



# Tänk på!

Samma regler som ovan gäller för alla logotypversioner.

# Frizoner

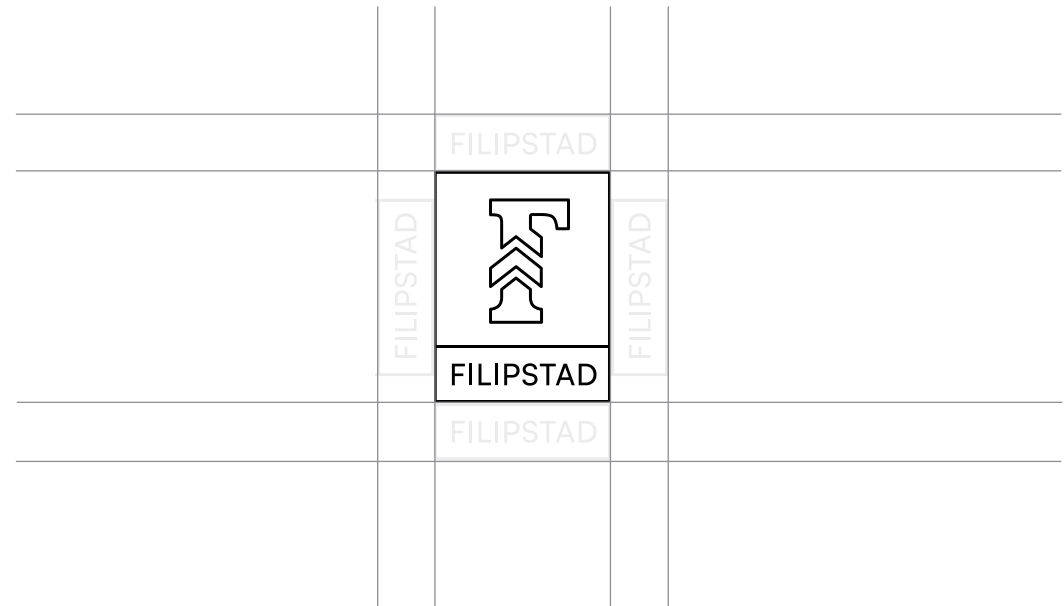
Frizon är det minsta möjliga område runt logotypen som behöver vara rent och fritt från distraktioner för att logotypen ska framträda och komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.

## Logotypens frizon

Logotypen får inte placeras närmare ytterkanten än vad frizonen anger. Storlek på frizonen är detsamma som halva logoikonen (F). Frizonen är ett minimum; använd gärna en större fri yta runt logotypen om layouten tillåter detta.

## Storlek

I layouter kan storleken på logotypen sättas fritt, men överdriv inte, då en för stor logotyp lätt kan bli för dominerande. Minsta storlek på logoikonen (F) i tryckt form är 9 mm hög.

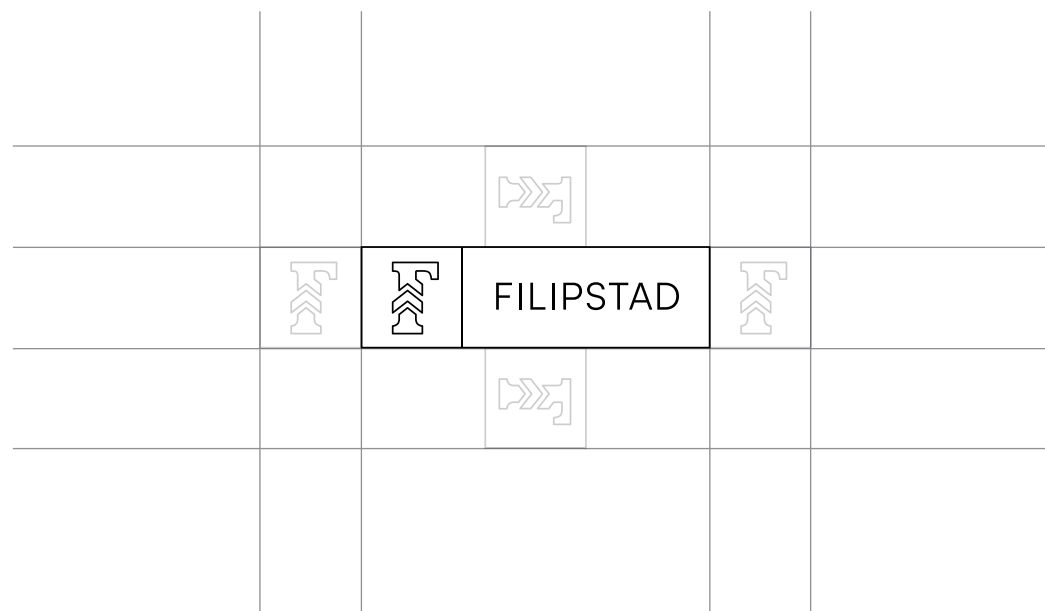


## Logotypens frizon

Logotypen får inte placeras närmare ytterkanten än vad frizonen anger. Storlek på frizonen är detsamma som logoikonen (F) i logotypen. Frizonen är ett minimum; använd gärna en större fri yta runt logotypen om layouten tillåter detta.

## Storlek

I layouter kan storleken på logotypen sättas fritt, men överdriv inte, då en för stor logotyp lätt kan bli för dominerande. Minsta storlek på logotypen i tryckt form är 9 mm hög.

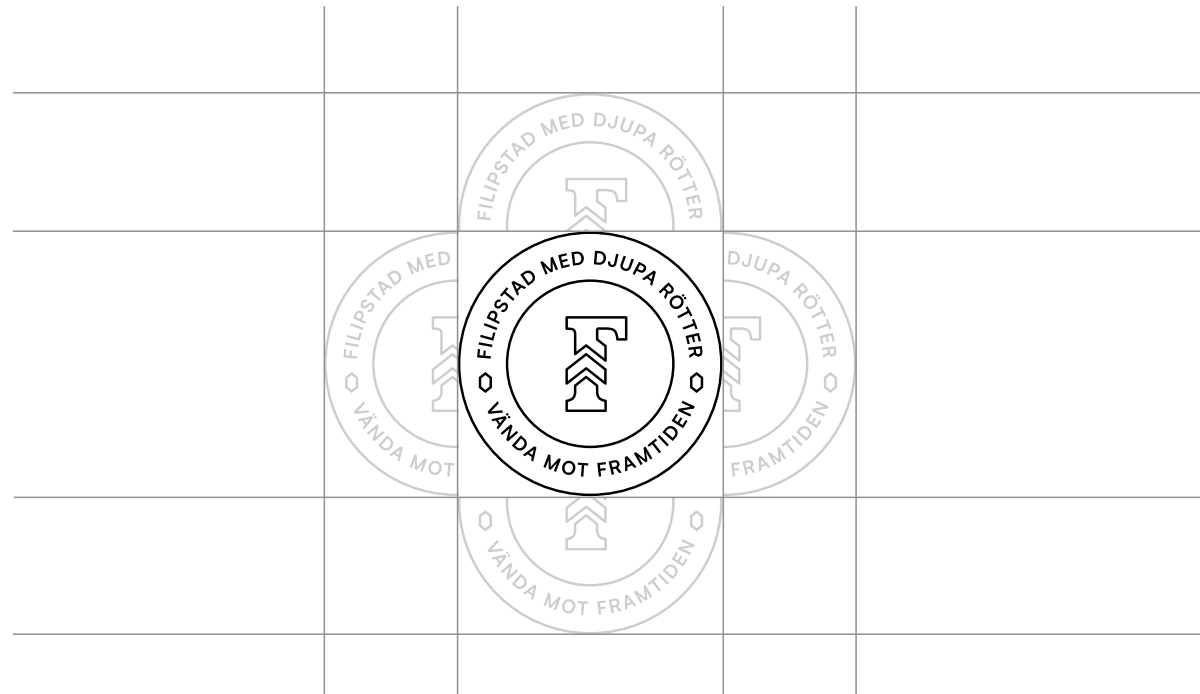


## Logotypens frizon

Logotypen får inte placeras närmare ytterkanten än vad frizonen anger. Storlek på frizonen är detsamma som halva logotypen. Frizonen är ett minimum; använd gärna en större fri yta runt logotypen om layouten tillåter detta.

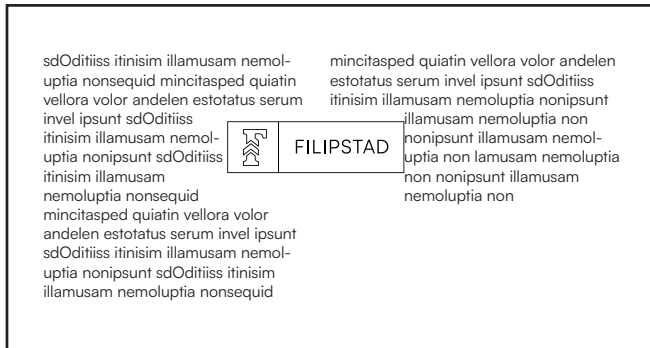
## Storlek

I layouter kan storleken på logotypen sättas fritt, men överdriv inte, då en för stor logotyp lätt kan bli för dominerande. Tänk på att texten ska kunna läsas, så gör heller inte logotypen för liten.



# Felaktig användning av logotypen

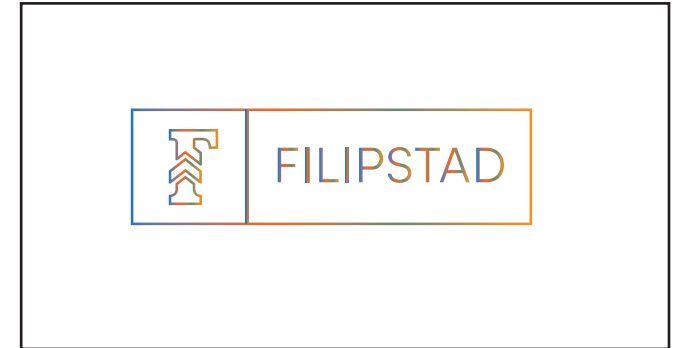
På följande sida listas några exempel på vad som inte får göras med logotypen.



Placera inte logotypen i löpande text.



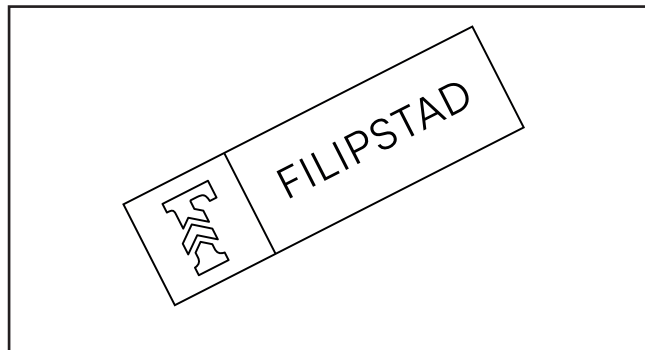
Otillräcklig kontrast mot bakgrunden.



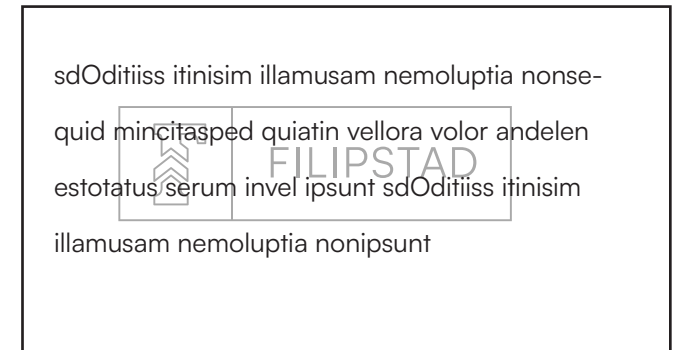
Justera inte färgerna på logotypen.



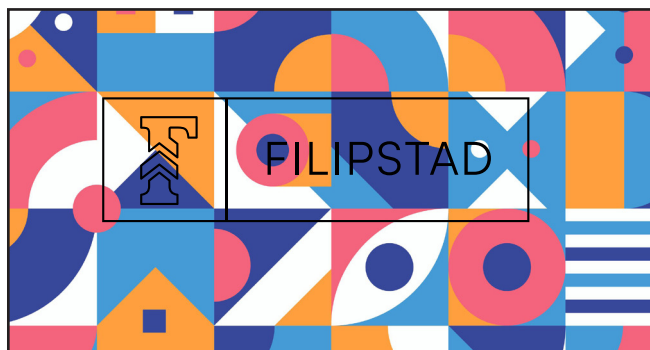
Beskär inte logotypen.



Rotera inte logotypen.



Använd inte logotypen som en bakgrund.



Placera inte logotypen på för rörig bakgrund.



Lägg inte till egen text till logotypen.

