

Distansundervisning handel- ekonomi- turism

I början av kursen erbjuds du en introduktion till distansstudier, studieteknik och hur du arbetar med lärplattformen. Distansundervisning ställer höga krav på dig som student. Studiedisciplinen kommer att sättas på prov. Först och främst gäller det att avsätta den tid som studierna förväntas kräva. Det gäller därför att sätta upp studiemål och att planera in studierna i din kalender om du skall lyckas. Tid för eftertanke alltså, om det är rätt för dig att börja nu, så att du inte tar dig vatten över huvudet från början. Distansstudier öppnar också nya dörrar. Den kanske största fördelen är att du självständigt kan bestämma när och var studierna ska bedrivas även om du har vissa ramar. Du erbjuds också ett antal givna tillfällen då du har möjlighet att komma på föreläsning.

Handledning

För att lyckas med studierna erbjuder läraren dig handledning. Då följer vi tillsammans upp kursmålen och diskuterar på vilket sätt du bästa kan nå kursmålen. Tidigare erfarenheter och kunskaper har stor betydelse när kursmålen följs upp.

Kurser

Affärsjuridik 50p (RK1201)

Kursen ska ge fördjupad kunskap om lagar och bestämmelser som inverkar vid val av företagsform och kunna bearbeta och föreslå lösningar på juridiska problem med hjälp av lämpliga hjälpmedel.

Affärsresor 50p (RK1201)

Kursen ska ge fördjupad kunskap om lagar och bestämmelser som inverkar vid val av företagsform och kunna bearbeta och föreslå lösningar på juridiska problem med hjälp av lämpliga hjälpmedel.

Administration A 50p (ADM1201)

Kursen skall ge grundläggande kunskaper om administrativt arbete i företag samt om organisation och modern teknik inom området. Kursen skall utveckla förmåga att agera serviceinriktat, hantera information och att diskutera såväl etiska som miljö- och säkerhetsmässiga frågor

Arbetsmarknad för turism 200p (TURI1202)

Kursen skall ge fördjupad kunskap om och erfarenhet av serviceinriktade arbetsuppgifter inom rese- och turistindustrin. Kursen skall också ge fördjupad kunskap om förutsättningar och villkor för yrkesverksamhet och företagande inom turism.

Bransch och produktkunskap 50p (HNDL1202)

Kursen skall ge insikt i betydelsen av god bransch- och produktkunskap samt ge erfarenhet av att använda olika källor för produktinformation. Kursen skall också ge grundläggande kunskap om varuhandelns och tjänsteföretagens branscher och verksamhetsområden.

KOMVUX**Företagsekonomi A 50p (FE1202)**

Är en grundkurs i ämnet med inslag av privatekonomi. Kursen behandlar företagets roll och villkor i vårt samhälle samt övar grundläggande företagsekonomiska begrepp och metoder anpassade till vald studieinriktning.

Företagsekonomi B 150p (FE1203)

Är en kurs där hela det företagsekonomiska ämnesområdet behandlas för att ge en helhetsbild av företagets verksamhet. Företagsekonomiska begrepp används för att definiera problem inom alla ämnesområden. Olika metoder och tekniker används inom marknadsföring, organisation, redovisning och kalkylering.

Försäljning och service 50p (HNDL1203)

Kursen skall ge grundläggande kunskap om försäljning och service samt utveckla förmåga att ge god service. Kursen skall även ge kunskap om säljarens roll och arbetsuppgifter vid försäljning av varor och tjänster inom olika verksamheter.

Inköp och varuhantering 100p (HNDL1205)

Kursen skall ge kunskap om inköpsarbete och rationell varuhantering inom handeln. Kursen skall även ge kunskap om butiksekonomi och sortimentets betydelse för lönsamhet och konkurrensförmåga.

Marknadsföring 100p (FE1204)

Kursen ska ge kunskaper om att kunna formulera och analysera marknadsföringsproblem samt ge förslag på lösningar anpassade till samhällets lagar och krav på etik och miljö. Kursen ska också ge fördjupad kunskap vilka relevanta metoder och hjälpmedel som finns för att hämta information om marknaden samt göra marknadsanalyser och framtidsbedömningar

Marknad för turism 100p (TURI1204)

Kursen ska ge kunskaper om att kunna formulera och analysera marknadsföringsproblem samt ge förslag på lösningar anpassade till samhällets lagar och krav på etik och miljö. Kursen ska också ge fördjupad kunskap vilka relevanta metoder och hjälpmedel som finns för att hämta information om marknaden samt göra marknadsanalyser och framtidsbedömningar

Näthandel A (HNDL 1206)

Kursen ska ge kunskap om olika former av elektronisk handel med varor och tjänster främst ur kundens perspektiv. Kursen ska också ge kunskap om säkerhetsfrågor, konsumenträtt och betalssystem i samband med elektronisk handel.

Näthandel B (HNDL 1207)

Kursen ska ge fördjupad kunskap om elektronisk handel ur främst ett företagsinriktat perspektiv. Kursen ska ge kunskap om butikens etablering på internet.

Personaladministration (ADM 1209)

Kursen skall ge kunskaper om löneadministration och om lagar och avtal inom det personaladministrativa området. Kursen skall även ge en orientering om personalplanering och personalvård.

KOMVUX**Personlig försäljning 50p (HNDL1209)**

Kursen skall ge fördjupad kunskap om kundorienterat och målinriktat säljarbete inom varuhandel och tjänstesektor. Kursen skall också utveckla förmåga att agera kreativt och effektivt i servicesituationer. Ett mål för kursen är även att utveckla förmåga att använda datorstöd i säljarbetet samt fördjupad kunskap om samband mellan försäljning och ett företags övriga funktioner.

Praktisk marknadsföring A 50p (HNDL1210)

Kursen skall ge grundläggande kunskap om marknadsföringens funktion vid handel med varor och tjänster. Kursen skall också ge kunskap om säljkampanjer, varuexponering och utformning av säljstödsmaterial samt ge möjlighet till kreativt skapande med hjälp av lämplig utrustning och modern teknik. Kursen skall dessutom ge kunskap om lagar och etik och om affärsidéns betydelse vid val av säljfrämjande åtgärder.

Praktisk marknadsföring B 100p (HNDL1211)

Kursen skall ge fördjupad kunskap om och erfarenheter av praktisk marknadsföring inom handelsföretag. Kursen skall också ge kunskap om marknadsföringsmetoder, lagar och etik, säljkampanjer, varuexponeringar och utformning av reklammaterial. Ett mål för kursen är även att ge insikt i affärsidéns betydelse och kunskap om olika perspektiv på ett kund- och marknadsorienterat synsätt.

Turism bas 50p (TURI1205)

Kursen skall ge grundläggande kunskap om turism och om olika roller inom turistverksamheten. Kursen skall också ge kunskap om turismens utveckling och framtidsmöjligheter samt en översikt av svenska och utländska geografiska namn. Ett mål för kursen är även att skapa medvetenhet om betydelsen av god service och kundinriktat uppträdande.

Turism och resor 50p (TURI1207)

Kursen skall ge fördjupad kunskap om turism, dess olika målgrupper och vanliga resvägar och resmål. Kursen skall även utveckla förmåga att med hjälp av dator söka, samla och sammanställa information för att kunna planera, kalkylera och genomföra resor.

Turism – natur, kultur och miljö 100p (TURI1206)

Kursen skall ge fördjupad kunskap om geografiska namn och begrepp av betydelse inom rese- och turistindustrin. Kursen skall stimulera intresset för frågor kring natur, kultur, miljö och resurshushållning ur lokalt, nationellt och internationellt turismperspektiv.

Distansutbudet inom handel, ekonomi och turism kommer att öka under 2011.

Väljer du

arbetsplatsförlagt lärande på heltid kan du erbjudas ett större urval av kurser inom handel och turism

För mer information:

Peter Ramqvist

peter.ramqvist@edu.filipstad.se

0590-614 42

POSTADRESS
Box 301
682 27 FILIPSTAD

BESÖKSADRESS
Fogdevägen 2
FILIPSTAD

TELEFON
0590-614 16

E-POST
komvux@filipstad.se

HEMSIDA
www.filipstad.se/komvux

FAX
0590-615 94