

## Vill du ha stöd & inspiration kring digitalisering, onlineförsäljning & nya butikskoncept?

Inom projektet Hållbar Handelsutveckling i staden 2.0 erbjuds du som företagare inom handeln samt fastighetsägare med kommersiella lokaler **kostnadsfritt** stöd i form av workshops, seminarier & individuell rådgivning.

### Projektet erbjuder följande aktiviteter:

- Workshopserie kring **framtagande av bilder, texter och rörlig bild för webb & sociala medier**. Tre träffar á 2 timmar + individuell rådgivning. *Emkraft kommunikation, 100 procent media och Act mediabyrå.*
- Workshopserie inom **Sociala medier- digital marknadsföring**. Bygg upp din målgrupp, marknadsför inlägg och utvärdera resultatet på Facebook, Instagram, LinkedIn och Snapchat. Tre träffar á 2 timmar + individuell rådgivning. *Act mediabyrå och 100 procent media.*
- Rundabordsamtal kring **e-handelsfrågor med erfaren e-handlare**. Två träffar á 2 timmar + individuell rådgivning. *My perfect day.*

- Workshopserie om **LinkedIn & Social selling**. Lär dig att knyta kontakter med personer av värde samt attrahera talanger och samarbetspartners till en effektiv och kundorienterad kommunikation. Tre träffar á 2 timmar + individuell rådgivning. *Digital snack.*
- Individuell coachning och inspiration kring **e-handel, webb och entreprenörskap, sociala medier, text och bild**. Första möte ca 2 timmar med ett uppföljningsmöte på ca 1 timme. *Kudd AB.*
- Individuell coachning kring **exponering av varor, skyltning, inredning och kundstråk**. En till två träffar á 3 timmar. Syftet är att höja upplevelsen i den fysiska verksamheten kopplat till den digitala verksamheten *Bohag Design.*

### Är du intresserad av någon av dessa aktiviteter?

Sök din kommun via:  
[www.filipstad.se/hhis](http://www.filipstad.se/hhis)

Hållbar handelsutveckling  
i staden 2.0