



KONKURRENSKRAFTIGA
BUTIKER & BOENDEN

Webbinarium Horisontella principer

Datum: Tisdagen 17 maj 2022

Tid: 08.45-09.45

Plats: Digitalt [Anslut här](#)

Föreläsare: Carola Ågren är projektsamordnare för projektet Butiker och Boenden och sakkunnig inom de horisontella principerna Jämställdhet, Tillgänglighet, Icke-diskriminering.



Idag förväntar sig många kunder att företag kan visa att de jobbar med hållbar utveckling och vilket kan vara en avgörande faktor när en potentiell kund ska bestämma sig för om de ska köpa en vara eller en tjänst.

Carola kommer att presentera en metod som kallas normkritik som är bra att använda för att tydliggöra strukturer och normer i samhället.

Webinariets fokus kommer att ligga på hur man kan jobba med horisontella principer i verksamhetens marknadsföring.

Varmt välkomna!

Läs mer om projektet på: www.filipstad.se/kbb