

## **Interpellation till Kommunstyrelsens ordförande i Filipstads Kommun**

Söndagen den 2 februari publicerade Värmlands Folkblad (VF) ett reportage rörande Moderaternas helsidesartiklar i Veckonytt. Reportaget handlade om hur Moderaterna i Filipstads kommun numera använder kommunala pengar för att till synes marknadsföra sitt eget parti under täckmanteln att det är information om kommunens verksamhet. I artikeln fick jag möjlighet att ge socialdemokraternas syn på detta men artikeln skapar fler frågor än svar.

Kommunstyrelseordförande Christer Olsson (M) menar att det är en stor fördel att få spridning i fler kommuner än Filipstad. Vidare hävdas att det inte är en politisk kanal. I avslutningen av artikeln menar Christer att det finns andra informationskanaler att omfördela kostnader från och att det inte ska bli någon ökad kostnad för kommunen.

Med anledning av ovanstående vill jag ställa följande frågor:

- Hur ska omfördelningen av kostnader ske för att finansiera information via Veckonytt?
- Vad är anledningen till att man anlitat en frilansskribent för att skriva dessa texter? Vad är kostnaden för detta?
- Vem har beslutat om Filipstads kommuns nya arbets sätt gällande kommunikation?

Åsa Hååkman Eriksson 2:e viceordförande kommunstyrelsen

Socialdemokraterna