

Digital affärsutveckling TIPS från projektet Hållbar Handelsutveckling i Staden.

Omvärldsbevakning

Har man ett företag så behöver man omvärldsbevaka så att dina konkurrenter inte springer om dig. Boka in dig på webinarium och följ upp intressanta personer som inspirerat dig till ett digitalt möte eller lunch. Planera in ”studiebesök på andra företag och nätverka med andra företagare oavsett bransch, det ger energi och idéer.

Vad drivs du av, vad vill du själv uppleva, vad kan du underlätta och göra för ditt företag, medarbetare och dina kunder.

<https://hui.se/>

<https://www.fastighetsagarna.se/>

<https://dhandel.se/>

<https://www.svensktnaringsliv.se/>

<https://www.talarforum.se/>

Koncept och digital affärsutveckling

Man behöver hela tiden omvärldsbevaka för att uppdatera sitt affärskoncept både fysiskt och digitalt. Håll koll på din bransch och låt dig inspireras av andra branscher. Glöm inte bort att ha koll på din plats kultur och kreativitet men även andra delar av världen, för ditt företag och dina kunders upplevelser. Du ska känna dig stolt över ditt affärskoncept!

Digital affärsutveckling innefattar alla spektrum av företagets digitala hantering och arbetssätt. Allt från marknadsföring och den digitala kommunikationen till produktutveckling och försäljning. Syftet med digital affärsutveckling är att skapa långsiktiga och framgångsrika relationer med såväl kunden, marknaden och relevanta organisationer. Målet är alltså att med hjälp av digitala strategier och moderna arbetssätt utvecklas och nå företagets uppsatta mål, oavsett om det handlar om ökat försäljning, att växa som företag eller skapa nöjdhets kunder.

<https://www.verksamt.se/driva/digitalisera-ditt-foretag>

<https://poddtoppen.se/>

<https://visitvarmland.com/>

<https://www.visitdenmark.se/>

Hållbarhetsaspekter

Hållbar utveckling – Socialt, ekonomiskt och miljömässigt - är faktorer som måste samverka för att utvecklingen ska vara **hållbar**. Hållbar utveckling är mer än någonsin en viktig faktor att ta hänsyn till för verksamheters framtid och överlevnad. Och det behöver inte vara så krångligt. Utgå från er konkreta verksamhet med dess personal, kunder, produkter och tjänster och följ upp vad ni redan har och kan runt hållbar utveckling. Vad kan ni visa upp mer, utveckla och förändra. Vad är viktigt för just er och er verksamhet? Vad vill ni stå för? Visa upp att ni jobbar för? Gör det! Börja med det och sedan kan ni fortsätta utveckla hållbarhetsarbetet po om po.

Omvärldsbevaka, följ upp och kolla hur andra gör, härma, ta efter eller hitta ett eget unikt hållbarhetsspår.

Frågeunderlag/checklistor som kan användas för att underlätta hållbarhetsutveckling i verksamheten;

[Jämställdhet](#)

[Miljö](#)

[Mångfald](#)

Härunder finns lite länkar som ni kan ha användning för;

<https://www.ledarna.se/stod-i-chefsrollen/hallbarhet-ekonomisk-ekologisk-social/ekologisk-social-och-ekonomisk-hallbarhet/>

<https://www.globalamalen.se/>

<https://www.foretagarna.se/innehallsbank/riks/2019/mars/varfor-hallbarhet/>

<http://schyst.se/> Framför allt Schyst Kommunikation

<https://www.regionvarmland.se/utveckling-tillvaxt/jamstalldhet/varfor-jamstalldhet/>

<https://www.do.se/stodmaterial/arbetslivet/>