



NÖHRAE – Miljö kan öka målgruppen och tillväxten.

Nuläge-Önskat läge-Hinder-Resurser-Aktivitet/agera-Effekt

Gällande alla frågor: *(Tänk efter, analysera, skriv ner)*

Nuläge:

1. Är ert företag miljöcertifierat eller på annat sätt jobbar miljömässigt? *(konstaterande!)*
2. Använder jag något i min och företagets kommunikation, i tal, bild och text, som påvisar hur jag främjar miljön? *(Tala om hur, skriv ner)*
3. Hur marknadsför jag mig och företaget? (FB, Tidning, mun mot mun)
4. Tänker jag miljö kring vad jag erbjuder? *(Konstaterande)*

Önskat läge:

1. Vill jag jobba mer med miljö? *(Vill du det? Konstaterande)*
2. Vad vill jag göra för att ta vara på miljön bättre? *Tänk efter, skriv ner och förklara)*
3. Hur vill jag att min kommunikation ska se ut/vara för att nå ut med mitt miljötänk/arbete osv? *(Tänk efter, skriv ner och förklara)*
4. Hur vill jag marknadsföra mitt företag? *(Förklara)*

Hinder:

1. Finns det hinder för att kunna jobba mer miljömässigt? *(Förklara)*
2. Finns det några hinder i min kommunikation ut mot kund (tal, bild, text)? *(Tänk efter och skriv ner. Förklara)*
3. Lockar marknadsföringen ur miljöaspekt? *(Vad tror du? Vad bedömer du?)*
4. Finns det miljöhinder som gör att jag inte når ut till så stor kundgrupp som jag vill? *(Analysera, tänk efter och skriv ner)*

Resurser:

1. Vilka resurser finns för att kunna utveckla och komma till ett önskat läge?
2. Vad i mitt bemötande kan förbättras för att locka fler kunder/ökad målgrupp?
3. Kan kommunikationen ut mot kund förändras?



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



4. Kan marknadsföringen ändras för att locka fler/ökad kundgrupp?
5. Har jag resurser (kompetens, kapital, insikt) att jobba mer miljömässigt?

Aktivitet/agera:

1. Vad ska jag/verksamheten göra för att nå önskat läge?
2. Vad för agerande/vad för aktivitet ska utföras gällande i mitt/verksamhetens miljöarbete?
3. Vilken aktivitet/vilket agerande ska utföras gällande kommunikationen för att tal, bild och text ska påvisa företagets miljöarbete?
4. Vilken marknadsföring ska verksamheten ha? (*Tänk miljö - leverantörers miljömärkning, transport osv.*)
5. Hur ska företagets resurser användas? Eller hur ska jag/verksamheten skaffa resurser?

Effekt: får utvärderas efter några månader/året.

1. Har jag/verksamheten nått det uppsatta miljömålet?
2. Har kommunikationen förändras och i så fall vilken effekt har den gett?
3. Har marknadsföringen förändras och i så fall vilken effekt har den gett?
4. Har de extra resurserna gett resultat? Och i så fall vad? (kunder, ekonomi, målgrupp, marknad osv)
5. Har aktiviteterna gett det resultat som önskats/var tänkt?
6. Om inte, hur göra istället? Gör NÖHRAE igen och hitta andra strategier.

Om det lyckats, grattis! Njut av situationen och inse att ni kan påverka. Efter ett tag kanske ni är redo för att sätta nya mål och nå nya resultat. Gör då NÖHRAE igen.