



NÖHRAE – Mångfald kan öka målgruppen och tillväxten.

Mångfald utifrån diskrimineringsgrunderna etnicitet (nysvenskar) både kvinnor och män från andra länder, ålder, sexualitet, könsöverskridande identitet, religion och olika funktionsvariationer.

Nuläge-Önskat läge-Hinder-Resurser-Aktivitet/agera-Effekt

Gällande alla frågor: *(Tänk efter, analysera, skriv ner)*

Nuläge:

1. Har företaget en mångfald bland kunderna? *(konstaterande! Kan även bedöma %)*
2. Är mitt och företags bemötande individuellt, könsneutralt och normkritiskt?

Att Normkritisera text, bild och vad som sägs gör man genom att sätta sig in den andras roll, vända på roller och kasta om hierarkier är väldigt bra för att få en känsla för hur en själv tänker, säger och gör beroende på vem en träffar, marknadsför sig mot osv.

Det är även viktigt att syna och granska sig själv; när man själv blir privilegierad och får fördelar eller när man själv blir underordnad eller diskriminerad. Fundera på; Är det en struktur i samhället? Identifiera och fundera på hur du kan vara med och påverka strukturen.

Sammanfattningsvis;

- Synliggör normer.
- Ifrågasätt normer.
- Byta roller och vänd på perspektiven.
- Granska egen position.

3. Hur marknadsför jag mig och företaget? *(FB, Tidning, mun mot mun)*
4. Är min kommunikation och företags normkritiskt i både tal, bild och text? *(Tala om hur och varför, skriv ner)*

Till exempel; Tänk på att ha både män och kvinnor på bilderna, olika utseende, etnicitet, ålder, funktionsvariationer osv. Tänk på vad de gör på bilderna? Hur tas bilderna? Nerifrån ger makt och pondus eller uppifrån ser man förminskad ut. Armarna i kors? Poserande osv. Ler de? Och i så fall vilka? Vad uttrycker personerna på bilderna? Vad får du för känsla när du tittar på bilden?

Vad säger texten? Vänder sig texten till alla målgrupper?

5. Riktat jag mig med min verksamhet till olika kundgrupper? *(Konstaterande)*
6. Tänker jag mångfald kring vad jag erbjuder? *(Konstaterande)*



7. Ger jag alla kunder samma erbjudande? Om inte, varför? *(Beskriv)*

Önskat läge:

1. Vill jag ha en mångfald bland mina kunder? *(Vill du det? Konstaterande)*
2. Hur vill jag att mitt bemötande ska vara? *(Tänk efter, skriv ner och förklara)*
3. Hur vill jag att min kommunikation ska se ut/vara för att nå ut till en större kundgrupp? *(mångfald, normkritiskt? Tänk efter, skriv ner och förklara)*
4. Hur vill jag marknadsföra mitt företag? *(Förklara)*
5. Hur vill jag nå ut till en större kundgrupp? *(Tänk efter och förklara)*

Hinder:

1. Finns det hinder för att ha mångfald bland mina kunder? *(Förklara)*
2. Hindrar mitt bemötande att locka fler kunder/ökad målgrupp? *(Tänk efter och skriv ner. Förklara)*
3. Finns det några hinder i min kommunikation ut mot kund (tal, bild, text) *(Tänk efter och skriv ner. Förklara)*
4. Lockar marknadsföringen alla målgrupper? *(Vad tror du? Vad bedömer du?)*
5. Finns det hinder som gör att jag inte når ut till så stor kundgrupp som jag vill? *(Analysera, tänk efter och skriv ner)*

Resurser:

1. Vilka resurser finns för att kunna utveckla och komma till ett önskat läge?
2. Vad i mitt bemötande kan förbättras för att locka fler kunder/ökad målgrupp?
3. Kan kommunikationen ut mot kund förändras?
4. Kan marknadsföringen ändras för att locka fler/ökad kundgrupp?
5. Har jag resurser *(kompetens, kapital, insikt)* att nå ut till större kundgrupp?

Aktivitet/agera:

1. Vad ska jag/verksamheten göra för att nå önskat läge?
2. Vad för agerande/vad för aktivitet ska utföras gällande i mitt/verksamhetens bemötande?



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



3. Vilken aktivitet/vilket agerande ska utföras gällande kommunikationen för att tal, bild och text gällande mångfald?
4. Vilken marknadsföring ska verksamheten ha?
5. Hur ska resurserna användas? Eller hur ska jag/verksamheten skaffa resurser?

Effekt: får utvärderas efter några månader/året.

1. Har jag/verksamheten fått fler kunder?
2. Har mitt/verksamhetens bemötande ändras och i så fall vilken effekt har det gett?
3. Har kommunikationen förändras och i så fall vilken effekt har den gett?
4. Har marknadsföringen förändras och i så fall vilken effekt har den gett?
5. Har de extra resurserna gett resultat? Och i så fall vad? (kunder, ekonomi, målgrupp, marknad osv)
6. Har aktiviteterna gett det resultat som önskats/var tänkt?
7. Om inte, hur göra istället? Gör NÖHRAE igen och hitta andra strategier.

Om det lyckats, grattis! Njut av situationen och inse att ni kan påverka. Efter ett tag kanske ni är redo för att sätta nya mål och nå nya resultat. Gör då NÖHRAE igen.