

2016-03-22

Bredbandsstrategi för Filipstads kommun

1. Inledning

Filipstads kommuns bredbandsstrategi syftar till att uppnå de övergripande nationella målen i Regeringens bredbandsstrategi samt målen i Värmlands regionala bredbandsstrategi. Denna bredbandsstrategi är en revidering av bredbandsstrategi antagen av kommunfullmäktige 2014-11-13.

2. Digital agenda för Europa

Ett initiativ i EU:s strategi för tillväxt "Europa 2020" är den Digitala agendan för Europa. Syftet med agendan är att lägga upp en plan för hur man kan maximera informations- och kommunikationsteknikens sociala och ekonomiska möjligheter.

3. Nationella Bredbandsstrategin

I framtiden kommer behovet av en säker och kapacitetsstark internetuppkoppling vara ett måste för alla myndigheter, hushåll, företag och organisationer oavsett om de finns inom städer eller på landsbygden.

Regeringen har satt upp ett övergripande mål att Sverige ska ha ett bredband i världsklass. En hög användning av IT och internet är bra för Sverige både vad det gäller tillväxt och konkurrenskraft. Det bidrar till utvecklingen av ett hållbart samhälle. En förutsättning för att möta kommande utmaningar är att det finns tillgång till bredband med hög kapacitet i hela landet.

År 2020 bör 90 % av alla företag och hushåll ha tillgång till bredband med minst 100 Mbit/s kapacitet enligt regeringens målsättning.

Det är viktigt att hela landet får tillgång till bredband med hög kapacitet så att företag kan utvecklas och vara konkurrenskraftiga, hushåll kan använda de digitala samhällstjänster som alltmer tillhandahålls.

Allt fler utbildningar inom högskolor genomförs på distans via datorer, det ger möjligheter för studerande att vara kvar på hemorten.

Utgångspunkten är att utbyggnaden av bredband skall bedrivas av marknadens aktörer. De platser som inte beräknas bli utbyggda av marknaden ska kunna stödjas med bidrag.

I den nya Plan- och ByggLagen som trädde i kraft i maj 2011 har elektroniska kommunikationer förts in som ett allmänt intresse i planeringen.

4. Bakgrund

År 2003-2005 byggdes bredband i Värmlandskommunerna av Teracom med bidrag från staten, kommunerna och i vissa fall EU. Till största delen byggdes ADSL som använde koppar via telenätet från telestationerna ut till abonnenterna. I Filipstads tätort fanns vid den tiden den enda stationen som hade ADSL.

I Filipstads kommun beslutades att de dåvarande skolorterna skulle byggas ut: Brattfors, Nordmark, Nykroppa, Persberg, Långban och Lesjöfors. Senare byggdes även Rämnen och Gåsborn ut.

Brattfors och Nordmark byggdes ut med radiolänk, de övriga anslöts med fiberkabel.

Under tiden byggde även Telia ut de flesta stationerna med ADSL, dock ej de radiolänkanslutna. Som ett komplement till ADSL byggdes ett mobilt nät med NMT som bärare.

5. Syfte och vision

Bredbandsstrategin beskriver Filipstads kommuns planer för utbyggnad av bredbandsnät i kommunen. Utbyggnaden av IT-infrastruktur skall beskrivas i en handlingsplan. Utbyggnaden av bredband i kommunen är av avgörande betydelse för utvecklingen i framtiden för såväl hushåll som företag.

Bredband av bra kapacitet är också viktig för den offentliga verksamheten genom möjligheten att knyta ihop verksamheterna i kringorterna som idag saknar den möjligheten.

6. Mål

Region Värmland har tagit fram en bredbandsstrategi för Värmland. Denna har målet att år 2020 ska 100 % av Värmlands permanentushåll och företag ha tillgång till snabbt bredband om minst 100 Mb/s. Strategin har förankrats i Värmlands kommuner. Filipstads kommuns mål är att uppfylla de nationella och regionala bredbandsmålen.

7. Samverkan med marknadens aktörer

Kommunen samverkar med marknadsaktörer med målet att öppna fibernät byggs i kommunen som möjliggör för samtliga hushåll och företag att ansluta sig.

Kommunen har tilldelat IP-Only Networks AB en koncession för att säkerställa utbyggnaden och driften av ett öppet, hel- täckande och konkurrensneutralt stadsnät.

Genom ett större projekt i samverkan med Storfors och Kristinehamns kommuner som omfattar ett stort geografiskt område, kan kostnaderna fördelas och möjliggöra erbjudande om byggnation med en gemensam prissättning till hushåll. Landsbygden indelas i fiberområden som täcker hela kommunens yta. Fiberprojekt i dessa områden drivs av byNet som är en del av IP-Only. Alla inom ett fiberområde erbjuds en anslutning och projektstart sker när tillräckligt intresse uppnåtts.

Företag kommer att erbjudas fiberanslutning med behovsanpassade tjänster genom IP-Onlys säljorganisation.

Kommunen samverkar inom ett antal aktiviteter t.ex.

- Utbyggnadsplan
- Projektplanering
- Information och marknadsföring
- Deltagande i samverkansgrupp

Kommunen har även sedan tidigare tecknat ett samverkansavtal med Telia Operator Business om samverkan för utbyggnad av fibernät. Telia bygger i första hand i tätorterna.

8. Finansiering

I enlighet med den nationella bredbandsstrategin ska fiberutbyggnad i första hand göras av marknadens aktörer.

För utbyggnad på landsbygden kan marknadens aktörer söka bredbandsstöd ur Landsbygdsprogrammet.

Projektmedel från Regionala Strukturfonden kan användas för att bygga ortssammanbindande nät som främjar företagande och utveckling. Dessa projektmedel kan sökas direkt av marknadsaktör via Tillväxtverket.

Ingen kommunal medfinansiering blir aktuell.

9. Ansvar och beslut

Kommunfullmäktige ansvarar för bredbandsstrategin (detta dokument).

10. Övrig bredbandsutbyggnad

Utöver bredbandsutbyggnad inom samverkansavtal med marknadsaktörer kan andra bredbandsprojekt förekomma.

Byalag eller likande som önskar driva fiberprojekt själva utan kommunens medverkan, ska föra dialog med kommunen så att utbyggnad i enlighet med kommunens bredbandsstrategi inte försvåras.

11. Uppföljning och rapportering

Baserat på denna bredbandsstrategi tas varje år en handlingsplan fram för nästkommande verksamhetsår. Ansvarig: Kommunens bredbandssamordnare. Handlingsplanen innehåller redovisning av genomförda insatser, rapportering från samverkansgruppen, planerade projektaktiviteter. Handlingsplanen fastställs av Kommunstyrelsen. Avrapportering ska ske varje år till Kommunstyrelsen

Post- och Telestyrelsens (PTS) årliga statistik över hushållens och arbetsställens tillgång till bredband via fiber används för att följa upp måluppfyllelse för kommunens bredbandsutbyggnad. Denna statistik är tillgänglig i slutet av första kvartalet och rapporteras därefter till kommunstyrelsen.

12. Kommunikation och information

Denna bredbandsstrategi kommuniceras med kommunens invånare via kommunens hemsida www.filipstad.se -> Bygga, bo & miljö -> Bredband.

Här finns också information om bredband för boende i tätorten och på landsbygden samt länkar till relaterade webbsidor.